

汕头大学 2022 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：334

科目名称：新闻与传播专业综合能力

适用专业：新闻与传播

考生须知

答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用黑色字迹签字笔作答，答题要写清题号，不必抄原题。

一、名词解释（选答其中 4 题，每小题 5 分，共 20 分，多选不计分）

1. 新闻角度（5 分）
2. “冰点”人物报导（5 分）
3. 滚动式新闻写作（5 分）
4. 新闻把关人（5 分）
5. 植入式广告（5 分）

二、简答题（选答其中 3 题，每小题 10 分，共 30 分，多选不计分）

1. 什么是社会观察通讯？主要的功能又是什么？（10 分）
2. 网络媒体在我国的发展势不可挡，特别是年轻网民更倾向在移动端获取新闻或信息，网络媒体在传播方式的多样性具有那些特点，请列举并简单说明。（10 分）
3. 目前，我们食、衣、住、行等各活动都离不开网络平台的使用，如手机 APP 的下载运用。网络平台提供了人与人、受众与媒体以及消费者与企业之间的互动方式，其运作概念是什么？请就其操作的特性进行说明；并举例目前国内两个商业化运作平台，同时简述其平台特性和价值。（10 分）
4. 数字时代的兴起，广告策划人员为了接触目标消费者，在营销渠道的选择上，屏幕为什么是经常被运用的方式？采用的具体方式有哪三种？效果评估的方式有哪两种，请简述之？（10 分）
5. 何谓广告效果，其发生过程可以划分为哪几个阶段？（10 分）

三、论述题（共 2 道题，每小题 25 分，共 50 分）

1. 什么是服务性消息？它与广告性消息有什么区别？（10 分）以下这则消息，凸显了服务性消息哪一方面的功能，在内容上具有什么特点，请论述之。（15 分）

10 月 8 日消息，据支付宝开放平台发布的国庆报告显示，在数字化的引领下，长假经济火爆，景区、商超、便利店、免税店消费全部上涨，主题乐园、博物馆和不夜城等景区、商圈人气十足。

汕头大学 2022 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

国庆假期期间，全国景区消费人次环比上涨 936%：其中，主题乐园消费最为活跃，在支付宝发布的国庆消费热门景区 TOP5 中，华强方特、上海迪斯尼和北京环球度假区分列前三。另外，国庆热门景区小程序的 TOP5 中，河南博物馆因为在支付宝“地下室”推出“在线考古盲盒”，博物院小程序吸引了超 200 万人打卡抢购，其访问量和收藏量在景区小程序榜上双双领先。

在疫情背景下，国庆长假的有效刺激、扩大了境外消费的回流，海南离岛免税店消费金额连续两年上涨，今年“十一”比 2019 年同期增长 87%。与此同时，假期对内需的拉动作用也十分明显，全国商超卖场消费金额对比上月，增长近 40%。

国庆消费热门商圈 TOP10 中，西安大唐不夜城商圈的消费增速最快，同时，太原、郑州、武汉、合肥、青岛等地的商圈消费热度也升温，突显城市活力。除了出游，国庆假期宅家休息的人也不在少数，据统计，通信行程卡、蜜雪冰城手机点餐、白鲸鱼旧衣服回收，成为假期中最受欢迎的生活服务小程序。（来源：电商网）

2. 试论品牌形象广告对拉动消费者心理需求的作用。（25 分）

四、实务题（选答其中 1 题，共 50 分，多选不计分）

1. 根据以下材料，完成下列三个子题：

(1) 撰写 1 条新闻标题（10 分）；

(2) 撰写 1 条不超过 120 字的消息导语（10 分）；

(3) 撰写 1 篇 500 字左右的评论，并拟评论标题（其中标题为 5 分，评论文字为 25 分，合计 30 分）。

今年全国秋粮增产已成定局，粮食产量将创历史新高，我国粮食生产将迎来第十八个丰收年景。这标志着我国粮食生产将连续 7 年站稳 1.3 万亿斤台阶，为经济持续健康平稳发展夯实了基础，为“十四五”开好局、起好步创造了有利条件。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，把粮食安全作为治国理政的头等大事，提出了“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观，确立了以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，走出了一条中国特色粮食安全之路。目前，我国人均粮食占有量超过 474.4 公斤，高于人均 400 公斤的国际粮食安全标准线；小麦、水稻自给率超过 100%，玉米自给率达到 95%以上，实现谷物基本自给、口粮绝对安全；

汕头大学 2022 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

果菜茶肉蛋鱼等产量稳居世界第一，较好满足人民群众日益升级的消费需求。我国用占世界 9% 的耕地、6% 的淡水资源，解决了世界约 20% 人口的吃饭问题，中国人的饭碗牢牢端在自己的手中。

习近平总书记强调：“对我们这样一个有着 14 亿人口的大国来说，农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱，手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。”保障粮食安全既要看到产量，也要看到粮食生产能力。这就要求我们始终立足自身抓好农业生产，以国内稳产保供的确定性来应对外部环境的不确定性。

保障粮食安全、端牢中国饭碗，必须加快建设高标准农田，真正实现旱涝保收、高产稳产。评估数据显示，高标准农田项目区耕地质量能够提升 1 到 2 个等级，粮食产能平均提高 10% 到 20%，亩均粮食产量提高 100 公斤，实现“一季千斤，两季吨粮”。在严重气象灾害年份，粮食产能稳定性明显高于非项目区。截至去年底，全国已建成 8 亿亩高标准农田，占全国耕地面积近 40%。切实加强高标准农田建设工作，让更多“望天田”变成“吨粮田”，才能更好巩固和提升粮食安全生产能力。

目前，我国农作物良种覆盖率在 96% 以上，水稻、小麦、大豆全部为自主品种，做到了中国粮主要用中国种。同时也要看到，在一些品种、环节和领域我们还有短板和弱项。当前，我国种业已进入到以自主创新为驱动力的发展新阶段。我们要保持水稻、小麦等优势品种竞争力，缩小玉米、大豆等品种与国际先进水平差距，加快少数依赖型品种选育。同时，还应打通生产、加工、销售、技术服务等环节，促进产学研用结合，育繁推一体化，完善种业产业链。

保障粮食安全、端牢中国饭碗，必须加快转变农业发展方式，推进农业现代化。一方面，应守住耕地红线，把高标准农田建设好，把农田水利搞上去，把现代种业、农业机械等技术装备水平提上来，把粮食生产功能区划好建设好，真正把藏粮于地、藏粮于技战略落到实处。另一方面，还应推进农业供给侧结构性改革。发挥自身优势，抓住粮食这个核心竞争力，延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，不断提高农业质量效益和竞争力，实现粮食安全和现代高效农业相统一。

保障国家粮食安全是一个永恒课题，任何时候这根弦都不能松。迈步新征程，不断打牢粮食安全的基础，持续提升粮食供给保障能力，把粮食安全的主动权牢牢掌握在自己手中，我们就一定能为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利提供有力支撑。（来源：新华社）

汕头大学 2022 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

2. 请根据以下材料，为高校的大学生们策划一场抵制塑料制品的公益宣传活动，其中应包含下列工作：

(1) 为宣传活动定一个主题，并明确陈述宣传活动的广告诉求；(10 分)

(2) 为宣传活动制定广告表现策略，并提出广告推广建议；(10 分)

(3) 广告创意表现：

① 描述宣传活动主视觉海报的创意构思及表现风格；(10 分)

② 撰写网络宣传推文 1 篇，字数不限，需说明投放平台；(5 分)

③ 撰写 30 秒内的宣传视频文字脚本。(15 分)

2007 年，国务院办公厅发布了关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知，明确规定自 2008 年 6 月 1 日起“限塑”，通过提高使用成本的方式，减少塑料制品使用量。此后，2011 年和 2020 年，相关主管部门又多次发布关于限制、禁止使用特定塑料制品的指导意见。例如，2020 年初发布的新“限塑令”——《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，从行政和技术两方面采取措施，保证到 2025 年塑料污染得到有效控制。为进一步落实新“限塑令”，2020 年 7 月，国家发展改革委、生态环境部、工业和信息化部等九部门，又联合发布《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，详细界定禁、限塑管理的细化标准。

经过多年持续推进和广泛宣传，如今，社会各界已经在减少塑料制品使用、更好保护生态环境方面达成共识。但在具体生活场景中，一些既往的“用塑”习惯还在存续，导致一次性不可降解塑料制品的身影依旧存在。(来源：光明日报)